

Deutsche Gesellschaft für
Sterilgutversorgung e. V.
Agnes-Gosche-Straße 34
06120 Halle/Saale

Anmeldung zur Industrieausstellung am DGSV - Kongress 2010

vom 07. bis 09. Oktober 2010 im Kongress- und Kulturzentrum Hotel Esperanto in Fulda

per Fax an +49 (0)3212 2911862 oder per E-Mail an <info@dgsv-ev.de>

Hiermit melden wir **verbindlich** einen Stand zur Industrieausstellung am DGSV - Kongress 2010 an.

Firma _____

Adresse _____

Ansprechpartner, Name _____ Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

StandbetreuerIn 1 (Name, Vorname) _____

StandbetreuerIn 2 (Name, Vorname) _____

Standfläche _____ m² Maße _____ m Frontbreite, _____ m Tiefe, _____ m Höhe

Besonderheiten _____

Wir sind Mitglied kein Mitglied der DGSV SGSV ÖGSV DGKH.

Leistungen und Preise	für Mitglieder	Nicht-Mitglieder
Grundpauschale für bis zu 10 m ² Ausstellungsfläche	1.200,00 EUR	1.200,00 EUR
Jeder zusätzliche Quadratmeter Ausstellungsfläche	48,74 EUR/m ²	48,74 EUR/m ²
Kongressgebühren (Teilnahme von bis zu 2 Mitarbeitern)	400,00 EUR	900,00 EUR

Grundpauschale und Preis der zusätzlichen Fläche sind zzgl. 19% MwSt., die Kongressgebühren sind MwSt.-frei. Die Kongressgebühren berechtigen bis zu 2 Standbetreuern zur Teilnahme an Kongress und Abendveranstaltung. Für je 5 zusätzliche Quadratmeter Ausstellungsfläche kann jeweils ein weiterer Standbetreuer kostenfrei an Kongress und Abendveranstaltung teilnehmen.

Anmeldebestätigung und Rechnung werden im Juli 2010 aus- und zugestellt. Stornogebühren: Bei Absage bis zum 07.09.2010 10% der Gesamtkosten, bei Absage bis zum 22.09.2010 50% der Gesamtkosten, bei Absage ab dem 23.09.2010 wird der Gesamtpreis zu 100% fällig.

Die Hotelunterkunft ist nicht im Preis inbegriffen. Im Hotel Esperanto ist ein Zimmerkontingent reserviert. Unter dem Stichwort „DGSV“ können bis zum 09.08.2010 Zimmer zu 89,- EUR pro Nacht/Einzelzimmer bzw. 109,- EUR pro Nacht/Doppelzimmer, jeweils inklusive Frühstück, gebucht werden (Telefon +49 (0)661 24291-0).

Datum _____ Unterschrift (bei Übermittlung per Fax) _____